



# Comune di Ospitaletto

25035 Ospitaletto (BS) Via Rizzi, 24 C.F. e P.IVA 00796430171

[www.comune.ospitaletto.bs.it](http://www.comune.ospitaletto.bs.it) [comune.ospitaletto@legalmail.it](mailto:comune.ospitaletto@legalmail.it)

## AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI IN OCCASIONE DEL NATALE 2024

### AREA TECNICA

### IL DIRIGENTE

Premesso che:

- l'Amministrazione Comunale, in occasione del periodo natalizio, intende organizzare, come di consueto iniziative culturali e ricreative atte a promuovere il commercio e l'aggregazione sociale della comunità locale, anche in collaborazione con la Parrocchia San Giacomo Maggiore di Ospitaletto;
- il Comune di Ospitaletto sta attuando i progetti del Distretto Urbano del Commercio di Ospitaletto (DUC-O) e che in occasione del periodo natalizio l'Amministrazione Comunale intende proporre una serie di iniziative rivolte alla Comunità per valorizzare il commercio locale, il patrimonio culturale, vivacizzare il tessuto produttivo del Comune e che tali iniziative hanno lo scopo di coinvolgere diversi destinatari: allievi delle scuole, anziani, commercianti e in generale a tutti i Cittadini di Ospitaletto;
- s'intende organizzare una serie di iniziative al fine di creare un armonico connubio tra le esigenze delle attività economiche locali in sede fissa, i titolari di autorizzazione commerciale su area pubblica, le associazioni sportive e di volontariato locali, per meglio perseguire la valorizzazione del centro storico comunale, nel rispetto delle normative vigenti in materia e del progetto di attuazione del Distretto Urbano del Commercio di Ospitaletto (DUC-O) valorizzando il commercio locale e il patrimonio culturale;

Visti:

- l'art. 31 dello Statuto Comunale, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 5 del 08/01/2016, in cui è stabilito che il Comune possa prevedere il coinvolgimento di libere forme associative, territorialmente operanti, nell'organizzazione e nello svolgimento di attività promozionali, ricreative e di interesse pubblico;
- le linee programmatiche relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel corso del mandato (art. 46 c. 3 TUEL), approvate con Deliberazione di C.C. n. 16 del 31.05.2023, prevedono, al programma 04 ATTIVITA' PRODUTTIVE E COMMERCIO – MERCATO che *“Il Comune deve fare rete con le aziende, le imprese sociali, gli artigiani, i commercianti, gli agricoltori e i professionisti, mediante un patto per il lavoro e lo sviluppo nonché valorizzando le attività dei commercianti di Ospitaletto che contribuiscono con la loro presenza a rendere il Comune più vivo.”*

Riscontrato che il programma di iniziative culturali e sociali per il periodo natalizio sarà approvato con deliberazione dell'Amministrazione comunale;

## AVVISA CHE

In applicazione dell'art. 134, c.4, del D. Lgs. n. 36/2023, dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 8 del vigente regolamento comunale per le sponsorizzazioni (approvato con deliberazione C.C. n. 2 del 17.01.2020), si stanno ricercando soggetti, pubblici o privati, interessati a stipulare con l'Amministrazione comunale contratti di sponsorizzazione per il finanziamento delle iniziative culturali e sociali che saranno realizzate nel periodo natalizio 2024.

### 1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Finanziamento delle iniziative culturali e sociali che saranno realizzate nel periodo natalizio 2024. Il presente avviso è finalizzato all'affidamento diretto di contratti di sponsorizzazioni.

### 2. OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche, in possesso dei requisiti di legge potranno presentare all'Ente proposte di sponsorizzazione finanziaria per l'evento di cui al precedente articolo.

L'offerta potrà avere carattere economico, tecnico (ossia la prestazione di servizi e/o fornitura di prodotti) o mista (una parte economica ed una parte tecnica).

La presentazione dell'offerta costituisce proposta precontrattuale da parte dello Sponsor impegnando lo stesso in caso di accettazione da parte del Comune.

Con il presente avviso è quindi indetta una procedura di affidamento diretto di sponsorizzazione inferiore ai 40.000 euro con carattere plurimo; non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi.

Il presente avviso non vincola in alcun modo il Comune, che sarà libero di sospendere, modificare, revocare o annullare in qualsiasi momento il procedimento avviato senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

### 3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL' OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti pubblici o privati potranno presentare proposte di sponsorizzazione mediante invio del modulo allegato, debitamente compilato tramite pec all'indirizzo: [comune.ospitaletto@legalmail.it](mailto:comune.ospitaletto@legalmail.it) entro e non oltre le ore 12.00 del 28.10.2024.

La proposta deve in ogni caso contenere:

1) proposta di offerta di sponsorizzazione redatta su carta semplice, utilizzando il modello predisposto dall'Ente ed essere sottoscritta dal concorrente (se persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (se persona giuridica).

Nella domanda dovranno essere presenti i seguenti elementi:

- Dati identificativi del soggetto concorrente (nome/denominazione/ragione sociale, natura giuridica, sede, codice fiscale/partita Iva), nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante del concorrente che non sia persona fisica;
- Dichiarazione sostitutiva di atto notorio e/o certificazione ai sensi del DPR n. 445/2000 attestante il possesso da parte del concorrente dei requisiti di ordine generale;
- Offerta economica/tecnica;
- L'impegno a fornire direttamente al Comune il materiale pubblicitario riportante il proprio logo/marchio secondo le indicazioni che saranno impartite successivamente dal Comune.
- L'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso e nel vigente regolamento comunale per le sponsorizzazioni e l'impegno ad assumere tutte le responsabilità ed a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni;

2) fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità (*trattandosi di autodichiarazione ex DPR 445/00 e solo se sia apposta firma olografa e non digitale*);

3) una breve descrizione dell'attività svolta dallo Sponsor.

Sarà cura del RUP valutare l'ammissione di eventuali ulteriori proposte pervenute oltre il termine di scadenza se l'accettazione non comprometta l'attività di pubblicizzazione delle iniziative già elaborata.

#### **4. CAUSE DI ESCLUSIONE DALLA CANDIDATURA E DI IRREGOLARITA'**

Costituiranno motivo di esclusione dalla procedura di raccolta sponsorizzazioni:

- il non possesso dei requisiti richiesti.

Costituiranno motivo di irregolarità della domanda presentata, da completare con richiesta di soccorso istruttorio a cura del RUP ai sensi dell'art 6 della L. 241/90 e s.m.i:

- la mancanza della sottoscrizione digitale od olografa con allegata copia documento di identità;

#### **5. MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO**

L'affidamento dei contratti di sponsorizzazione avviene nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

La proposta di sponsorizzazione, che abbia un valore economico pari o inferiore a euro 40.000, potrà essere accolta dal Comune di Ospitaletto qualora sia valutata di pubblico interesse.

Potranno essere accolte tutte le proposte presentate se valutate conformi al pubblico interesse secondo quanto esplicitato nel presente avviso.

L'accoglimento della proposta costituisce affidamento diretto a più operatori.

L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione se:

- a) ritenesse possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi inaccettabile la sponsorizzazione per motivi di inopportunità generale o vi fossero motivazioni in contrasto con il pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- b) pubblicità diretta o indiretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.
- d) il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi e/o tra le diverse etnie.

#### **6. IMPEGNI DELLO SPONSOR**

I soggetti selezionati come sponsor assumeranno l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto o nelle diverse forme previste dal presente avviso, di finanziare la realizzazione dell'evento.

L'importo offerto dallo sponsor, incrementato dell'IVA nei termini di legge, dovrà essere corrisposto in un'unica soluzione al momento della stipula del contratto di sponsorizzazione salvo diverso accordo tra le parti e comunque entro il mese di luglio 2024. Nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione.

Lo Sponsor si impegna, altresì, a:

- Accettare tutte le condizioni previste dal presente avviso;
- Utilizzare il logo del Comune di Ospitaletto secondo le precise indicazioni che saranno fornite agli stessi successivamente;
- Fornire direttamente al Comune il materiale pubblicitario riportante il proprio logo/marchio secondo le indicazioni che saranno impartite successivamente dal Comune.

Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere né è sostitutivo di tale obbligo.

## **7. CONTROPRESTAZIONI OFFERTE AGLI SPONSOR**

Il Comune di Ospitaletto garantisce ai soggetti individuati come sponsor, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- Ritorno di immagine associando nome/marchio/logo/attività/prodotto all'intervento sponsorizzato, sia sui canali social del Comune (pubblicità diretta), sia sui canali dello sponsor (pubblicità indiretta). Tutto quanto sopra limitatamente al periodo di durata del contratto di sponsorizzazione;
- Visibilità nelle conferenze stampa relative all'evento sponsorizzato;
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

In accordo con il Comune ed in relazione alla somma offerta, si potrà valutare di finanziare un'intera attività dell'evento con relativa pubblicizzazione dello sponsor.

## **8. ASPETTI FISCALI**

La sponsorizzazione si configura come operazione permutativa e trova, quindi, applicazione la disciplina sull'I.V.A. secondo quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche ed integrazioni, nonché dei regolamenti, circolari e pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate in materia.

In particolare, l'Agenzia delle Entrate ha affermato, nella risoluzione 88/E dell'11 luglio 2005, che l'operazione di sponsorizzazione va assoggettata a Iva con l'aliquota ordinaria, da applicare sulle somme versate dallo sponsor a fronte della prestazione di servizi dello "sponsorizzato". Ciò in quanto la sponsorizzazione è stata qualificata come una «forma atipica di pubblicità commerciale», alla quale si deve di conseguenza riconoscere, in base all'articolo 4, comma 5, lettera i), del DPR 633 del 1972, carattere «in ogni caso commerciale», anche se la prestazione è resa da un ente pubblico o privato che non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali.

## **9. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "contratto di sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente con la forma della scrittura privata e con registrazione solo in caso d'uso.

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento per le sponsorizzazioni del Comune di Ospitaletto, il contratto di sponsorizzazione regolerà nel dettaglio

- l'oggetto del contratto;
- gli obblighi delle parti;
- il valore del corrispettivo della sponsorizzazione;
- la durata del contratto;
- l'eventuale clausola di esclusiva generale o commerciale;
- i controlli sull'attività dello sponsor;
- la facoltà di recesso da parte del Comune;
- la risoluzione del contratto per inadempimento;
- la competenza del foro di Brescia in caso di controversie;
- la disciplina delle spese contrattuali.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e Comune.

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata di un anno dalla sottoscrizione del contratto e/o dalla accettazione della proposta effettuata dal Comune, se precedente.

Durante tale periodo lo sponsor potrà utilizzare tale qualifica per la pubblicizzazione diretta e/o indiretta della sua attività.

Stante il fatto che il valore del presente affidamento è inferiore a € 40.000,00, il Comune potrà decidere, per ragioni di celerità, che si prescinda dalla redazione e stipula di uno specifico schema di contratto e si provveda mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'articolo 32, comma 14, d.lgs. n. 50/2016, e s.m.i. fermo restando quanto precisato nel presente avviso.

#### **10. ESONERO DAL VERSAMENTO DI CAUZIONI**

Ai sensi dell'articolo 53, comma 1, e 106, c 11, del D. Lgs. n. 36/2023, essendo il presente affidamento posto in essere ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere le cauzioni provvisorie e definitive.

#### **11. RECESSO DEL COMUNE DAL CONTRATTO**

Il Comune ha la facoltà di recedere prima della scadenza del contratto, previa tempestiva e formale comunicazione allo sponsor.

Viene, altresì, prevista la clausola risolutiva espressa nel caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

#### **12. ALTRE INFORMAZIONI**

Richieste di chiarimento o di informazioni potranno essere avanzate tramite PEC all'indirizzo [comune.ospitaletto@legalmail.it](mailto:comune.ospitaletto@legalmail.it) oppure in email alla casella [tecnico@comune.ospitaletto.bs.it](mailto:tecnico@comune.ospitaletto.bs.it).

I dati forniti saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 in materia di Privacy esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Ospitaletto, con sede in Via Mons Rizzi n. 24 rappresentato dal Sindaco del Comune di Ospitaletto [segreteria@comune.ospitaletto.bs.it](mailto:segreteria@comune.ospitaletto.bs.it)

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è la Cres LT s.r.l. nella persona della dott.sa Luciana Servalli – indirizzo PEC: [creslt@pec.it](mailto:creslt@pec.it)

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ed il loro trattamento avverrà mediante strumenti anche informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

I dati saranno trasmessi alle agenzie organizzative incaricate dall'Amministrazione comunale.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Ospitaletto, nell'apposita sezione dell'Amministrazione Trasparente, ai sensi del D. Lgs 33/2013, e all'albo pretorio on line.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al vigente Regolamento comunale delle sponsorizzazioni e alla normativa.

#### **13. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n.36/2023 e dell'art 5 della Legge n. 241/90 e s.m.i Responsabile del Procedimento è il Dirigente dell'Area Tecnica Ing. Donato Fontana [tecnico@comune.ospitaletto.bs.it](mailto:tecnico@comune.ospitaletto.bs.it)

*Area Tecnica*

*Il Dirigente*

*Ing. Donato Fontana*

*Documento firmato digitalmente ai sensi  
del TU D.P.R. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e s.m.i*