



# Comune di Ospitaletto

Provincia di Brescia

25035 - Ospitaletto (BS) - Via Monsignor G. Rizzi, 24

C.F. e P.IVA 00796430171

www.comune.ospitaletto.bs.it - pec:comune.ospitaletto@legalmail.it

## AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DOMENICO GHIDONI

TRIENNIO 2025/2027

### AREA SERVIZI AL CITTADINO

#### IL DIRIGENTE

#### Premesso che:

- tra le finalità istituzionali del Comune rientra la promozione della cultura in tutte le sue forme, quale strumento di crescita della collettività;
- ai sensi dell'art. 3 del d.lgs. n. 267/2000, il Comune è l'ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo;
- le linee programmatiche relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel corso del mandato (art. 46 c. 3 TUEL), approvate con deliberazione del Consiglio comunale n. 16 del 31.05.2023, prevedono, al programma 05 Sport - cultura – istruzione, che “compito dell'Amministrazione Comunale è farsi carico di sviluppare e sostenere iniziative culturali e sportive coinvolgendo il più possibile la popolazione e le realtà esistenti sul territorio”;

#### Considerato che:

- dal mese di settembre 2023 la struttura del Museo “Ghidoni” è aperta al pubblico con mostre ed esposizioni;
- l'Amministrazione Comunale intende valorizzare il Museo come polo di attrazione culturale inteso quale luogo della cultura di cui all'art. 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio (D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42);
- per il finanziamento parziale delle attività programmate, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni;
- l'art. 134 comma 4 del D. Leg.vo 31/03/2023 n. 36, (Codice dei contratti pubblici) stabilisce, che: “L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'art. 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, delle fondazioni liricosinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e



# Comune di Ospitaletto

Provincia di Brescia

25035 - Ospitaletto (BS) - Via Monsignor G. Rizzi, 24

C.F. e P.IVA 00796430171

www.comune.ospitaletto.bs.it - pec:comune.ospitaletto@legalmail.it

regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.”;

## AVVISA CHE

in applicazione del citato art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023, dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 8 del vigente regolamento comunale per le sponsorizzazioni (approvato con deliberazione C.C. n. 2 del 17.01.2020), si stanno ricercando soggetti, pubblici o privati, interessati a stipulare con il Comune di Ospitaletto contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione del Museo Domenico Ghidoni come polo di attrazione culturale.

### 1. DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso si intende:

- per *Sponsee*, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia il Comune di Ospitaletto – Area Servizi al cittadino – Servizi culturali con sede in Via Mons. G. Rizzi 24;
- per *Sponsorizzazione*, ogni contributo in danaro proveniente da terzi, allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, marchio, logo, attività e prodotti per conseguire un beneficio di immagine;
- per *Sponsor*, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Ospitaletto;
- per *Contratto di sponsorizzazione* si intende il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*Sponsee*) offre a un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il marchio, il logo, l'attività, i prodotti, ecc., mediante interventi su misura a rilevante contenuto d'immagine e diversificati a seconda dell'investimento, che verranno legati al piano di comunicazione dell'evento;
- per *Accordo di collaborazione* si intende il contratto con il quale due o più soggetti, pubblici o privati, si accordano per svolgere in modo coordinato alcune attività, coadiuvandosi a vicenda, per il perseguimento di un interesse pubblico.

### 2. OGGETTO E FINALITA' DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Comune di Ospitaletto – Area Servizi al cittadino – Servizi culturali (di seguito *Sponsee*) cerca soggetti disponibili ad effettuare la sponsorizzazione ai fini della realizzazione di attività ed eventi ricreativi e culturali che coinvolgano e valorizzino il Museo Domenico Ghidoni come polo di attrazione culturale.

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere sotto forma di sponsorizzazione finanziaria (vedasi modulo proposta allegato 1) o con offerta di beni e/o servizi (vedasi modulo proposta allegato 2).

Il presente avviso è finalizzato all'affidamento diretto di contratti di sponsorizzazioni.

### 3. DESTINATARI

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma



# Comune di Ospitaletto

Provincia di Brescia

25035 - Ospitaletto (BS) - Via Monsignor G. Rizzi, 24

C.F. e P.IVA 00796430171

[www.comune.ospitaletto.bs.it](http://www.comune.ospitaletto.bs.it) - [pec:comune.ospitaletto@legalmail.it](mailto:pec:comune.ospitaletto@legalmail.it)

istituiti in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 (di seguito Nuovo codice).

Gli Sponsor interessati devono, altresì,

- non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dalla normativa vigente in materia di appalti pubblici o in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione;
- non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- non svolgere attività che possa arrecare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione;
- non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Ospitaletto;
- non svolgere attività in conflitto di interesse con attività pubbliche;
- non operare in qualsiasi forma (produzione, distribuzione, commercializzazione, sponsorizzazione) nell'ambito di prodotti quali tabacco, materiale a sfondo sessuale o pornografico, gioco d'azzardo.

Tali condizioni sono causa di esclusione.

#### 4. OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche, di cui al precedente articolo "Destinatari", in possesso dei requisiti di legge, potranno presentare all'Ente proposte di sponsorizzazione per l'evento di cui trattasi.

La presentazione dell'offerta costituisce proposta precontrattuale da parte dello Sponsor impegnando lo stesso in caso di accettazione da parte del Comune.

Il presente avviso non presume indizione di alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito, in quanto è unicamente finalizzato alla ricerca di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici che siano interessati.

Lo stesso, pertanto, non vincola in alcun modo il Comune che sarà libero di sospendere, modificare, revocare o annullare in qualsiasi momento il procedimento avviato senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Gli operatori economici ed i soggetti pubblici e/o privati che intendano presentare domanda di sponsorizzazione dichiarano, al momento di presentazione della stessa, di accettare tutte le condizioni, i vincoli, gli obblighi e le clausole stabilite dal presente avviso.

#### 5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti pubblici o privati potranno presentare proposte di sponsorizzazione mediante invio del modulo di proposta prescelto (**Allegato 1 – sponsorizzazione finanziaria o Allegato 2 – sponsorizzazione con offerta di beni e/o servizi**) indicando nell'oggetto della pec la dicitura "***Proposta di sponsorizzazione per attività di valorizzazione del Museo Ghidoni***" all'indirizzo: [comune.ospitaletto@legalmail.it](mailto:comune.ospitaletto@legalmail.it) oppure con consegna a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di Ospitaletto, nel rispetto dei seguenti orari: lunedì – mercoledì – venerdì dalle ore 10,00 alle ore 12,30



# Comune di Ospitaletto

Provincia di Brescia

25035 - Ospitaletto (BS) - Via Monsignor G. Rizzi, 24

C.F. e P.IVA 00796430171

www.comune.ospitaletto.bs.it - pec:comune.ospitaletto@legalmail.it

martedì – giovedì dalle ore 16,30 alle ore 18,00. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura:  
**"Proposta di sponsorizzazione per attività di valorizzazione del Museo Ghidoni",**

**dal giorno di pubblicazione del presente avviso e fino al 30/09/2027.**

Per tutta la durata di pubblicazione del presente avviso pubblico si procederà periodicamente alla ricognizione delle proposte pervenute e all'eventuale sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione.

## **6. CAUSE DI ESCLUSIONE DALLA CANDIDATURA**

L'Amministrazione si riserva di escludere le manifestazioni di interesse tenendo conto degli aspetti sotto riportati:

- requisiti di idoneità indicati nell'articolo "Destinatari";
- incoerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività con le finalità della Pubblica Amministrazione, con l'immagine istituzionale, con le finalità della sponsorizzazione;
- rispetto dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell'Ente;
- assenza dei requisiti generali di idoneità morale previsti dal citato Nuovo codice;
- esistenza di situazioni debitorie nei confronti della Pubblica Amministrazione;

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- c) sponsorizzazioni in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- d) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune;
- e) il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi e/o tra le diverse etnie;
- f) proposte che non rispettino le norme del Codice dei contratti.

Costituisce, altresì, motivo di valutazione di esclusione la mancata presentazione della candidatura entro i termini e con le modalità sopra indicate.

La mancanza della sottoscrizione digitale od olografa con allegata copia documento di identità, non è motivo di esclusione ma può essere oggetto di richiesta di integrazione in sede di valutazione delle proposte.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## **7. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

L'affidamento dei contratti di sponsorizzazione avviene nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

La proposta di sponsorizzazione potrà essere accolta dal Comune di Ospitaletto qualora sia valutata di pubblico interesse.



# Comune di Ospitaletto

Provincia di Brescia

25035 - Ospitaletto (BS) - Via Monsignor G. Rizzi, 24

C.F. e P.IVA 00796430171

www.comune.ospitaletto.bs.it - pec:comune.ospitaletto@legalmail.it

Potranno essere accolte tutte le proposte presentate se valutate conformi al pubblico interesse e nel rispetto del Codice dei contratti secondo quanto esplicitato nel presente avviso.

Le proposte pervenute verranno istruite dal Dirigente dell'Area Servizi al cittadino sulla base dei criteri indicati nel presente avviso.

Tutte le proposte di sponsorizzazione pervenute sono potenzialmente ammissibili salvo il caso di impedimenti di legge o di contrasto con i requisiti di cui al precedente articolo "Cause di esclusione dalla candidatura".

Il Comune di Ospitaletto si riserva a proprio insindacabile giudizio di accettare o meno le proposte pervenute, riservandosi altresì la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative ai proponenti.

In linea generale la valutazione terrà conto:

- 1) delle condizioni previste dall'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa);
- 2) dell'art. 134 del nuovo codice (attività finalizzate alla tutela e alla valorizzazione dei beni culturali);
- 3) dell'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004 (progettazione o attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale);
- 4) della qualità del proponente in termini di fiducia e di immagine;
- 5) degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento;
- 6) del valore economico;
- 7) della coerenza della proposta di sponsorizzazione con le finalità indicate.

Il Comune di Ospitaletto si riserva:

- di collaborare con più Sponsor per la realizzazione della medesima attività, avendo cura di non creare situazioni di conflitto tra Sponsor offerenti il medesimo servizio;
- di effettuare una valutazione anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello Sponsor;
- la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze e senza alcun vincolo per lo Sponsor, eventuali modifiche correttive.

Le proposte ritenute idonee, ma non perfezionate con la stipula di contratti potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative.

In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

È vietata qualsiasi forma di cessione anche parziale del contratto.

## **8. IMPEGNI DELLO SPONSOR**

I soggetti selezionati come Sponsor assumeranno l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto o nelle diverse forme previste dal presente avviso, di finanziare la realizzazione di eventi singoli o in generale l'attività del Museo.



# Comune di Ospitaletto

Provincia di Brescia

25035 - Ospitaletto (BS) - Via Monsignor G. Rizzi, 24

C.F. e P.IVA 00796430171

www.comune.ospitaletto.bs.it - pec:comune.ospitaletto@legalmail.it

L'importo indicato nell'offerta, incrementato dell'IVA nei termini di legge, dovrà essere versato con le modalità indicate nel contratto e entro il termine stabilito fra le parti.

L'offerta di beni o servizi dovrà essere concordata con l'ufficio cultura del Comune.

Nessun onere economico potrà essere ascritto allo Sponsee.

Lo Sponsor si impegna, altresì, a:

- accettare tutte le condizioni previste dal presente avviso;
- erogare la sponsorizzazione proposta nella domanda, che costituirà l'oggetto del contratto di sponsorizzazione, sostenendo tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso, l'eventuale successiva sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione e qualsiasi onere per la realizzazione della sponsorizzazione offerta;
- concordare con lo Sponsee le date di eventuali rinvii dell'attività/iniziativa;
- rinunciare a qualsiasi pretesa di restituzione in caso di annullamento della manifestazione/iniziativa o di singole attività in programma, dovuto a comprovate cause di forza maggiore o diverse valutazioni dell'interesse pubblico;
- utilizzare il logo del Comune di Ospitaletto secondo le precise indicazioni che saranno fornite allo stesso successivamente;
- rispettare le indicazioni di immagine coordinata del Museo Domenico Ghidoni e sottoporre allo Sponsee, per preventiva approvazione, ogni eventuale materiale di comunicazione prodotto in autonomia;
- fornire allo Sponsee il proprio logo/marchio in formato utile alla riproduzione grafica;
- fornire ogni mezzo tecnico e materiale necessario alla sponsorizzazione offerta senza oneri per lo Sponsee.

Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo Sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti alle fattispecie realizzate né è sostitutivo di tale obbligo.

## **9. CONTROPRESTAZIONI OFFERTE AGLI SPONSOR**

Lo Sponsee garantisce ai soggetti individuati come Sponsor, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine associando nome/marchio/logo/attività/prodotto all'intervento sponsorizzato su tutti i materiali di comunicazione – cartacei e digitali – previsti per la promozione dell'intervento oggetto della sponsorizzazione e per tutte le iniziative correlate (sito web Comune, sito Museo, opuscoli, locandine, newsletter, social media, etc.);
- in caso di conferenza stampa:
  - ✓ inserimento del marchio/logo e/o ragione sociale dello Sponsor sui comunicati stampa della conferenza di presentazione ai giornalisti;
  - ✓ menzione dello Sponsor e partecipazione di un suo rappresentante alla conferenza stampa di presentazione dell'intervento e all'evento inaugurale;
- invito all'inaugurazione trasmesso alla mailing list fornita dallo Sponsor;
- in caso di media partnership presenza del logo/marchio dello Sponsor sul sito web del Museo;
- possibilità, in accordo con lo Sponsee, di:
  - ✓ definire eventuali altri benefit in funzione del valore economico del contratto di sponsorizzazione;



# Comune di Ospitaletto

Provincia di Brescia

25035 - Ospitaletto (BS) - Via Monsignor G. Rizzi, 24

C.F. e P.IVA 00796430171

www.comune.ospitaletto.bs.it - pec:comune.ospitaletto@legalmail.it

- ✓ di utilizzare lo status di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutto quanto sopra limitatamente al periodo di durata del contratto di sponsorizzazione.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte dello Sponsee.

## 10 Attività di comunicazione

Le attività previste nell'Allegato 2, verranno comunicate come promosse dal Comune di Ospitaletto Assessorato alla Cultura - Museo Domenico Ghidoni - con il sostegno dello Sponsor.

La progettazione grafica dei materiali di comunicazione dovrà avvenire nel rispetto dell'immagine coordinata del Museo Domenico Ghidoni e del Comune di Ospitaletto.

In tutto il materiale di comunicazione prodotto verrà inserito il nome/marchio/logo dello/degli Sponsor fino al completo svolgimento dell'iniziativa oggetto del singolo contratto.

Per la comunicazione verrà utilizzata la seguente dicitura standard: "Il Comune di Ospitaletto - Museo Domenico Ghidoni organizza l'attività di \_\_\_\_\_, con il sostegno/in collaborazione di/con *Nome dello Sponsor*".

Il Comune di Ospitaletto si impegna a promuovere l'iniziativa attraverso i propri canali istituzionali, ad esempio sito internet del Comune di Ospitaletto, canali social, altri siti di promozione di volta in volta individuati, invio di mail, etc.

Qualora il Comune di Ospitaletto - Museo Domenico Ghidoni - lo ritenesse, verranno prodotti materiali di stampa.

La tipologia (es. manifesti, brochure, locandine, cartoline...) e la quantità dei materiali prodotti verrà concordata con lo Sponsor e entrerà a far parte del contratto di sponsorizzazione.

## 11. ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione si configura come operazione permutativa e trova, quindi, applicazione la disciplina sull'I.V.A. secondo quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche ed integrazioni, nonché dei regolamenti, circolari e pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate in materia.

In particolare, l'Agenzia delle Entrate ha affermato, nella risoluzione 88/E dell'11 luglio 2005, che l'operazione di sponsorizzazione va assoggettata a IVA con l'aliquota ordinaria, da applicare sulle somme versate dallo Sponsor a fronte della prestazione di servizi dello "sponsorizzato".

Ciò in quanto la sponsorizzazione è stata qualificata come una «forma atipica di pubblicità commerciale», alla quale si deve di conseguenza riconoscere, in base all'art. 4, comma 5, lettera i), del DPR 633 del 1972, carattere «in ogni caso commerciale», anche se la prestazione è resa da un ente pubblico o privato che non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali.

L'importo della sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato, quindi, con la dicitura "oltre ad IVA di legge".

## 12. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "contratto di sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente con la forma della scrittura privata e con registrazione solo in caso d'uso.



# Comune di Ospitaletto

Provincia di Brescia

25035 - Ospitaletto (BS) - Via Monsignor G. Rizzi, 24

C.F. e P.IVA 00796430171

www.comune.ospitaletto.bs.it - pec:comune.ospitaletto@legalmail.it

Ai sensi dell'art. 12 del regolamento per le sponsorizzazioni del Comune di Ospitaletto, il contratto di sponsorizzazione regolerà nel dettaglio:

- l'oggetto del contratto;
- gli obblighi delle parti;
- il valore del corrispettivo della sponsorizzazione;
- la durata del contratto;
- l'eventuale clausola di esclusiva generale o commerciale;
- i controlli sull'attività dello sponsor;
- la facoltà di recesso da parte del Comune;
- la risoluzione del contratto per inadempimento;
- la competenza del foro di Brescia in caso di controversie;
- la disciplina delle spese contrattuali.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Comune.

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata convenuta tra lo Sponsor e l'Amministrazione comunale.

Durante tale periodo lo Sponsor potrà utilizzare tale qualifica per la pubblicizzazione diretta e/o indiretta della sua attività.

Nel caso in cui il valore del presente affidamento sia inferiore a € 40.000,00, il Comune potrà decidere, per ragioni di celerità, che si prescinda dalla redazione e stipula di uno specifico schema di contratto e si provveda mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 18 del nuovo codice, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014, fermo restando quanto precisato nel presente avviso.

### **13. ESONERO DAL VERSAMENTO DI CAUZIONI**

Ai sensi dell'art. 53, comma 1, e 106, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, essendo il presente affidamento posto in essere ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere le cauzioni provvisorie e definitive.

### **14. RECESSO DEL COMUNE DAL CONTRATTO**

Il Comune di Ospitaletto ha la facoltà di recedere prima della scadenza del contratto, previa tempestiva e formale comunicazione allo Sponsor.

Viene, altresì, prevista la clausola risolutiva espressa nel caso in cui lo Sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

### **15. SPESE CONTRATTUALI**

Le eventuali spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello *Sponsor*.

Rimangono, altresì, a carico dello *Sponsor* eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula dei contratti di sponsorizzazione.



# Comune di Ospitaletto

## Provincia di Brescia

25035 - Ospitaletto (BS) - Via Monsignor G. Rizzi, 24  
C.F. e P.IVA 00796430171  
[www.comune.ospitaletto.bs.it](http://www.comune.ospitaletto.bs.it) - [pec.comune.ospitaletto@legalmail.it](mailto:pec.comune.ospitaletto@legalmail.it)

### 16. NORME FINALI

Richieste di chiarimento o di informazioni potranno essere avanzate tramite PEC all'indirizzo [comune.ospitaletto@legalmail.it](mailto:comune.ospitaletto@legalmail.it) oppure in email all'indirizzo [cultura@comune.ospitaletto.bs.it](mailto:cultura@comune.ospitaletto.bs.it).

I dati forniti saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 in materia di Privacy esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ed il loro trattamento avverrà mediante strumenti anche informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

I dati saranno trasmessi alle agenzie organizzative incaricate dal Comune di Ospitaletto.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Ospitaletto, nell'apposita sezione dell'Amministrazione Trasparente, ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013, e all'albo pretorio on line.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al vigente regolamento comunale delle sponsorizzazioni e alla normativa vigente in materia.

### 17. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art 5 della Legge n. 241/90 e s.m.i Responsabile del Procedimento è il Dirigente dell'Area Servizi al cittadino Dott.ssa Caterina Albanese [c.albanese@comune.ospitaletto.bs.it](mailto:c.albanese@comune.ospitaletto.bs.it) tel 030 6841228.

*Il Dirigente dell'Area Servizi al Cittadino  
Dott.ssa Caterina Albanese  
Documento firmato digitalmente ai sensi  
del TU D.P.R. 445/2001 e del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i*

*Allegati al presente avviso:*

- *Allegato 1 - modulo proposta sponsorizzazione - finanziaria*
- *Allegato 2 - modulo proposta sponsorizzazione – beni e servizi*
- *Allegato 3 - informativa Privacy*